

З В І Т

про результати періодичного відстеження результативності дії регуляторного акту: «Про затвердження Порядку демонтажу засобів зовнішньої реклами в м.Сверодонецьку»

1. Назва рішення: рішення сімдесят дев'ятої (чергової) сесії Северодонецької міської ради від 30.01.2014р. за №3467 «Про затвердження Порядку демонтажу засобів зовнішньої реклами в м.Сверодонецьку».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: Управління землеустрою, містобудування та архітектури Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації.

3. Цілі прийняття регуляторного акту:

- встановлення єдиних правил проведення демонтажу засобів зовнішньої реклами,
- підвищення рівня благоустрою міста Северодонецька,
- захист інтересів територіальної громади,
- розвиток підприємництва і конкуренції,
- запобігання порушенням законодавства.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 01.01.2021р. по 31.12.2021р.

5. Тип відстеження: періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичні дані.

7. Показники результативності регуляторного акту:

При періодичному відстеженні використані виключно дані, надані управлінням землеустрою, містобудування та архітектури Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації

Показники результативності регуляторного акту.

№	Показники результативності дії регуляторного акту	01.01.2021- 31.12.2021
1	Кількість рекламних засобів, розташованих самовільно та з порушеннями вимог щодо розміщення зовнішньої реклами	19
2	Кількість рекламних засобів: демонтованих або відносно яких розпочата процедура демонтажу оформляють дозвіл на розміщення зовнішньої реклами	17 2

8. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:

Проведений моніторинг продемонстрував, що регуляторний акт – рішення сесії міської ради №3467 від 30.01.2014р. «Про затвердження Порядку демонтажу засобів зовнішньої реклами в м.Сверодонецьку» є ефективним. Цей акт дав можливість демонтувати рекламні конструкції, які розміщені самовільно та порушують зовнішній вигляд міста. Привести у відповідність до вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку рекламні засоби, оформлення дозвільних документів та збільшення надходження до місцевого бюджету.

Періодичне відстеження буде здійснено у січні 2024 року згідно показників визначених в цьому звіті.

Заступник керівника
військово-цивільної адміністрації



Олег КУЗЬМІНОВ