

про періодичне відстеження результативності рішення виконкому Северодонецької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку в новій редакції» №683 від 14 грудня 2016 року

**1. Вид та назва регуляторного акта:**

Рішення виконкому Северодонецької міської ради №683 від 14 грудня 2016 року «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку в новій редакції» №683 від 14 грудня 2016 року .

**2. Назва виконавця заходів з відстеження:** управління землеустрою, містобудування та архітектури Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації Луганської області

**3. Цілі прийняття акта:**

Порядок розроблено з метою практичної реалізації статті 16 Закону України «Про рекламу» та з метою регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку, а також:

- визначення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- забезпечення прозорості та відкритості процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- скорочення строку отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиної цілісної впорядкованої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку;
- створення сучасного простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу і сприяти розвитку цього сектору у місті Северодонецьку;
- врегулюванню питань пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчими органами міської ради; встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження, анулювання та продовження дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

2021 рік

**5. Тип відстеження:** періодичне

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Для здійснення відстеження результативності регуляторного акта використаний статистичний метод одержання результатів відстеження.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також засоби одержання даних:**

Аналіз результативності дії зазначеного проекту рішення ради здійснюється за кількісними та якісними значеннями показників результативності акта, основними серед яких є:

- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, яким продовжений строк дії;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування на тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Северодонецька;

- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій.

Відстеження результативності здійснюється за даними отриманими від сектору розміщення зовнішньої реклами відділу містобудування та архітектури, а також фінансового управління міської ради.

#### 8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ З/п	Показники результативності	2021 рік
1	кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	11
2	кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	8
3	кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, яким продовжений строк дії	17
4	кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування на тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Северодонецька	27
5	загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій	169 914,02 грн

#### 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступені досягнення визначених цілей:

Прийняття рішення виконкому Северодонецької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку в новій редакції» дозволило врегулювати діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Северодонецьку, скоротити та спростити процедуру отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, і як результат, значно зросла кількість поданих заяв та отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що означає, що багато з тих, хто раніше самовільно розміщував зовнішню рекламу на теперішній час узаконили її розміщення.

Заступник керівника Северодонецької міської  
військово-цивільної адміністрації

Олег КУЗЬМІНОВ

Начальник управління землеустрою,  
містобудування та архітектури

Тарас КУЦІЙ

Підготував:  
Зав. сектором містобудівного кадастру  
та розміщення зовнішньої реклами ВМтаА

Юлія КОСАРІВА