

ШКОЛА МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ У ПЛАНУВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД

тренер — Надія Кузьмичова

I сесія, Київ
05 – 10 жовтня 2020

Знайомство

30 секунд на презентацію громади

ЗАБОРОНА НА ВИКОРИСТАННЯ СЛІВ:

- ❖ Дружня
- ❖ Гостинна
- ❖ Працьовита
- ❖ Відкрита
- ❖ Щира

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Маркетинг територій

Місцевий
економічний
розвиток



Як ці два поняття між собою
пов'язані

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Що таке маркетинг територій?

Потенціал території менше залежить від географічного розташування, клімату та наявності природних ресурсів, ніж від людської волі, кваліфікації, енергії, цінностей та організації. *[Ф. Котлер]*

Маркетинг територій

є маркетингом в інтересах території, її внутрішніх суб'єктів, а також зовнішніх суб'єктів, в залученні уваги яких зацікавлена територія.

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Що таке МЕР?

Це стратегічно
спрямований процес



Враховання
Умов
Переваг
Потенціалу



Потрібні **ДАНИ** про
територію

Це процес, що
ґрунтується на
залученні /участі
громади



Враховання
Інтересів різних
соціальних
категорій



Потрібні **ДАНИ** про
населення громади

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Що таке МЕР?

Це процес, який
засновується на
важливості бізнесу та
увазі до його потреб



Врахування
Запитів
Потреб
Потенціалу



Потрібні **ДАНИ** про
бізнес

Це процес, що
передбачає комплекс
дій в усіх сферах



Врахування
Ситуації в кожній
сфері



Потрібні **ДАНИ** про
громаду

Маркетинг територій в плануванні МЕР



Маркетинг територій в плануванні МЕР



Як все це пов'язано з Маркетингом Територій

Маркетинг територій в плануванні МЕР

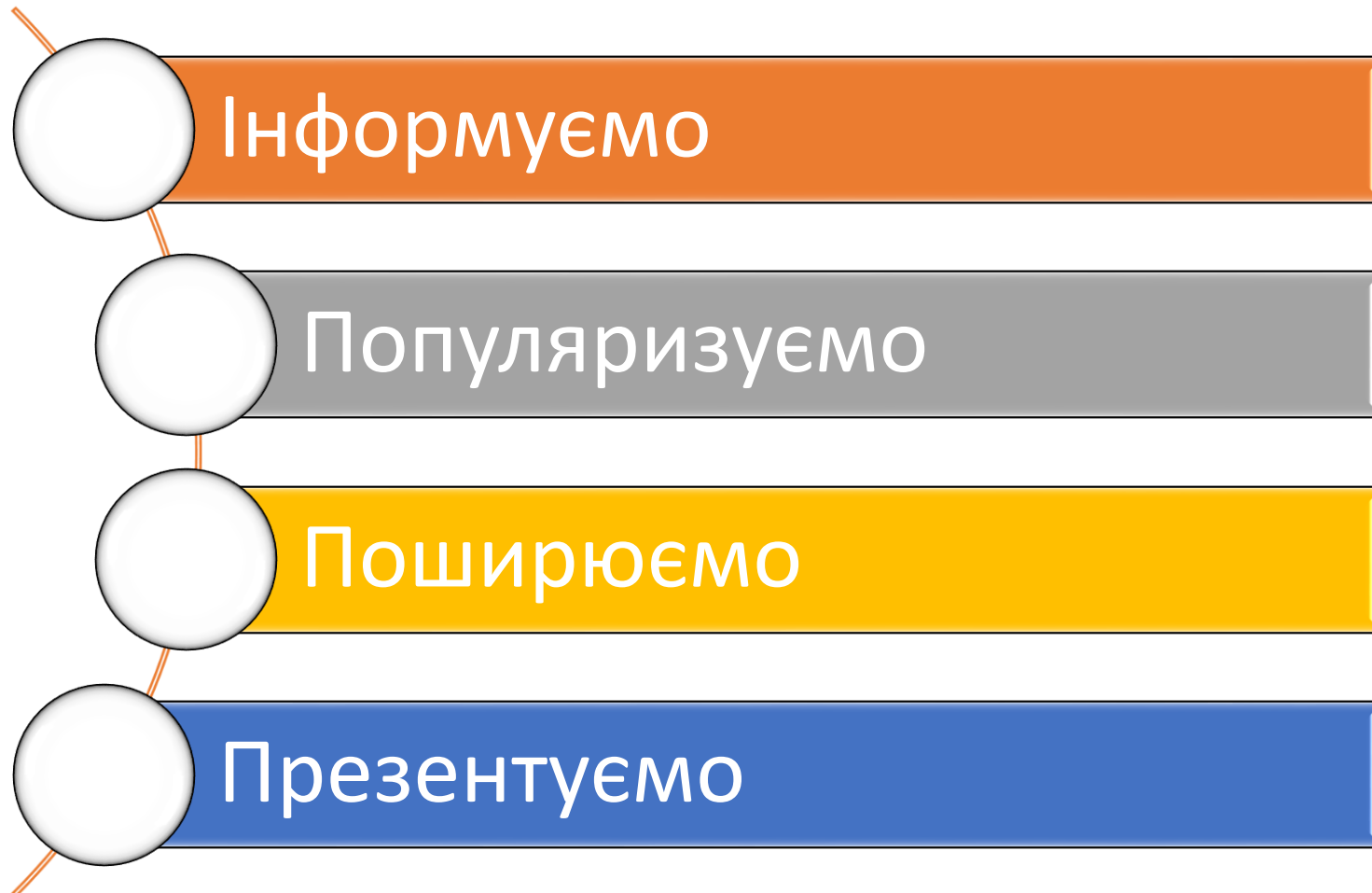
Дані

Стратегія
МЕР

Маркетингова
стратегія

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Маркетинг територій



Маркетинг територій в плануванні МЕР



Дані чи інформація?

ДАНІ



ІНФОРМАЦІЯ



В чому різниця

Дані чи інформація?

ДАНІ

Сукупність відомостей, зафіксованих на певному носіїві у формі, придатній для постійного зберігання, передачі і обробки

ІНФОРМАЦІЯ

Результат перетворення і аналізу даних

Дані чи інформація?

ДАНІ

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
№	Область	Город	Район	Телеф	Пол	Возраст	Имя	Отчество	Проект	Месяц	Год
2949		Запорожье	Вознесеновский	2190093	2	40			Фролов	октябрь	2014
2950		Запорожье	Вознесеновский	662449965	1	51			Фролов	октябрь	2014
2951		Запорожье	Вознесеновский	677745611	2	31			Фролов	октябрь	2014
2952		Запорожье	Вознесеновский	961756944	1	21			Фролов	октябрь	2014
2953		Запорожье	Вознесеновский	951371808	1	23			Фролов	октябрь	2014
2954		Запорожье	Вознесеновский	672694512	1	62			Фролов	октябрь	2014
2955		Запорожье	Вознесеновский	989399395	2	28			Фролов	октябрь	2014
2956		Запорожье	Вознесеновский	639377573	2	67			Фролов	октябрь	2014
2957		Запорожье	Вознесеновский	665878793	1	28			Фролов	октябрь	2014
2958		Запорожье	Вознесеновский	2797588	2	32			Фролов	октябрь	2014
2959		Запорожье	Вознесеновский	2332741	1	60			Фролов	октябрь	2014
2960		Запорожье	Вознесеновский	2701622	2	52			Фролов	октябрь	2014
2961		Запорожье	Вознесеновский	993836528	2	41			Фролов	октябрь	2014
2962		Запорожье	Вознесеновский	2796812	1	78			Фролов	октябрь	2014
2963		Запорожье	Вознесеновский	938363731	1	29			Фролов	октябрь	2014
2964		Запорожье	Вознесеновский	2334014	2	58			Фролов	октябрь	2014
2965		Запорожье	Вознесеновский	637903692	1	25			Фролов	октябрь	2014
2966		Запорожье	Вознесеновский	502063242	2	37			Фролов	октябрь	2014
2967		Запорожье	Вознесеновский	508234501	2	37			Фролов	октябрь	2014
2968		Запорожье	Вознесеновский	502050631	1	42			Фролов	октябрь	2014
2969		Запорожье	Вознесеновский	999040312	1	42			Фролов	октябрь	2014
2970		Запорожье	Вознесеновский	684513605	1	41			Фролов	октябрь	2014

Дані чи інформація?

ІНФОРМАЦІЯ

Вік	Всього	Чоловіки	Жінки
18	1198	592	606
19	1044	553	491
20-24	7122	3639	3483
25-29	9554	4803	4751
30-34	13761	6750	7011
35-39	13811	6739	7072
40-44	11642	5612	6030
45-49	10566	4918	5648
50-54	9804	4372	5432
55-59	11169	4795	6374
60+	35994	12301	23693
	125665		

Дані чи інформація?

БАГАТО	МАЛО
НОВЕ	СТАРЕ
ШВИДКО	ТРИВАЛО
ЗАМОЖНІ	БІДНІ

Маркетинг територій в плануванні МЕР

Дані

Стратегія
МЕР

Маркетингова
стратегія



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕСПРО



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Контакти:

+380 50 282 68 94

FB.: [nadiia.kuzmychova](https://www.facebook.com/nadiia.kuzmychova)

kuzmychova@mlsgroup.com.ua