



EU4Energy



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Организация Дня энергии на местном уровне – ключевой элемент информационной кампании

Татьяна Деревянкина, менеджер по коммуникациям CoM East
Винница, Украина, 13-15 ноября 2018 года



EU4Energy

Промокампания: планирование и основные этапы реализации



- Планирование кампании:
 - Анализ заинтересованных участников
 - Целевые группы и цели
 - Информационные послы и каналы
- Реализация:
 - Стратегия и тактика
 - Выбор коммуникационных инструментов
- Мониторинг и оценка

Всегда найдется кто-то, кто не заинтересован в реализации кампании или занимается критиканством.

Не позволяйте саботировать Ваши усилия!!!



EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

www.eusew.eu

17-21 JUNE 2019

EU SUSTAINABLE
ENERGY WEEK



#EUSEW19



EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии



Ряд мероприятий длительностью до одного месяца с целью популяризации обеспечения безопасного энергетического будущего Европы

■ Кто принимает участие?

Местные органы власти, частные компании, НПО, потребители энергии

■ Что делают?

Содействуют инициативам в области энергоэффективности, возобновляемых источников энергии и смягчению последствий изменения климата

■ Как можно принять участие?

Организовать Дни энергии в своем городе и зарегистрировать их на сайте:

www.eusew.eu

17-21 JUNE 2019
**EU SUSTAINABLE
ENERGY WEEK**



#EUSEW19

www.eusew.eu



EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии



About FAQ Contact

CONFERENCE NETWORKING AWARDS ENERGY DAYS MEDIA NEWS/BLOG



Home > Energy Days > About the Energy Days

ABOUT THE ENERGY DAYS

WHAT?

Organised by local public and private organisations, Energy Days are activities and events that raise awareness of energy efficiency and renewables. Any activity can be an Energy Day – from a workshop, to a competition, to a tour of a power station – provided it engages citizens and energy stakeholders in building the Energy Union.



CALL FOR CONTRIBUTIONS



More information to be announced soon.



EU4Energy

Регистрация Дней энергии на сайте Соглашения мэров



Ваш профиль в разделе My Covenant: My Energy Days  Add Energy Day
(Мое Соглашение: Мои Дни энергии  Добавить День энергии)

Events updates on Covenant of Mayors Website

Green fields are compulsory

Title			Published on-line
<input type="text"/>			<input type="checkbox"/>
Picture	Begins at	Ends at	
<input type="button" value="Browse..."/> No file selected.	1 June 2017 09 00	1 June 2017 18 00	
Location city	Country	Latitude	Longitude
<input type="text"/>	Please select...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		Click here to obtain your geographic coordinates (latitude & longitude)	
Location details	Organiser	Contact	Phone
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Зарегистрированные Дни энергии появятся на сайте Соглашения мэров в разделе «Предстоящие события»: <https://www.eumayors.eu/news-and-events/events/upcoming-events.html>



EU4Energy

Дни энергии: что это и зачем?



■ Что это такое?

Публичные мероприятия, призванные продемонстрировать широкой общественности, что энергосберегающие технологии и поведение являются жизнеспособными, экономически эффективными и оказывают положительное влияние на окружающую среду

■ Когда они должны быть проведены?

В любое время, но рекомендуемый период для значительных мероприятий - июнь, во время Европейской недели устойчивой энергии

■ Почему они должны проводиться?

Проведение ежегодных Дней энергии является обязательством всех сторон, подписавших Соглашение мэров





EU4Energy

Дни энергии: Целевая аудитория



Примеры целевых групп:

- ✓ Школьники и их родители
- ✓ Студенты
- ✓ Пенсионеры
- ✓ Автомобилисты
- ✓ Специалисты и профессионалы в определенных сферах деятельности;
- ✓ Жители конкретного района
- ✓ Работники городских предприятий и бизнесов
- ✓ Покупатели бытовой техники ... и не только!

Целевой аудиторией не могут быть все, потому что тогда коммуникация будет "размыта" и не будет силы воздействия. Обобщенная аудитория - обобщенный результат.



Для разных целевых групп используйте разные форматы мероприятий: культурные, спортивные, образовательные, информационные, научные, официальные, профессиональные



Public Events

Комбинируйте мероприятия для нескольких целевых групп!





EU4Energy

Дни энергии: Целевая аудитория



- Изучите статистику: в каких секторах в вашем городе наибольшее энергопотребление? Становится ли больше автомобилей? Может, одни районы потребляют больше энергии, чем другие?
- Подумайте: кто эти люди, которые больше всего расходуют энергию? Чем они занимаются, почему так расходуют энергию, как до них «достучаться»?
- Задайте себе вопрос: а как трачу энергию я? Моя семья? Мои друзья? Мои коллеги? Что бы побудило меня/их экономить энергию?
- Учитывайте гендерный аспект: есть ли в вашем городе разница в том, как тратят энергию женщины, а как – мужчины? Кто больше интересуется вопросами энергосбережения? Кто обычно внедряет принципы энергоэффективности в доме и семье? Какие способы информирования наилучшим образом достигают и женщин, и мужчин?





EU4Energy

Дни энергии: Коммуникационные каналы и инструменты



- Как взаимодействовать через различные каналы и инструменты

Чаще всего, канал коммуникации - это медиа, которое вы используете, а инструмент - это конкретный тип проявления в этом канале.

Например, ТВ - это канал. Спецпроект, сюжет в новостях, рекламный ролик - инструменты.

Digital - это канал, а баннер, спецпроект, статья - инструменты.

*The key to success is not working hard.
It's working smart.*





EU4Energy

Дни энергии: обращайтесь за поддержкой



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

- Представительство ЕС в Украине
- 2 Национальных координатора,
- 11 территориальных координаторов,
- 3 структуры поддержки Соглашения мэров
- Посольства, представительства международных организаций
- CoM East и/или CoM-DeP проекты в Украине





EU4Energy

Дни энергии: ищите партнеров



Любые активные организации, объединения, группы по интересам, которые активно работают на местном уровне:

- Неправительственные организации
- СМИ
- Студенты, их инициативные группы, волонтеры
- Студии танцев, спортивные школы, малый и средний бизнес
- Дома культуры, творческие центры, музыкальные группы





EU4Energy

Дни энергии: формат мероприятий



Типы мероприятий

Демонстрационные: Дни открытых дверей, ярмарки, экспозиции, показы фильмов и видеороликов

Образовательные: конференции, форумы, круглые столы, тренинги, презентации школьных учебных программ, энергоаудит школ самими школьниками, доклады школьников по тематике энергоэффективности, обучение детей в детских садах

Культурные: концерты, театральные, кукольные представления, конкурсы на лучший рисунок, фотографию, сочинение, поделку, выступление, викторины

Спортивные: семейные соревнования, велопробеги, марафоны

Формальные: торжественные церемонии открытия и закрытия Дней энергии, общественные слушания, торжественные награждения победителей конкурсов и соревнований, деловые завтраки с местным бизнесом





EU4Energy

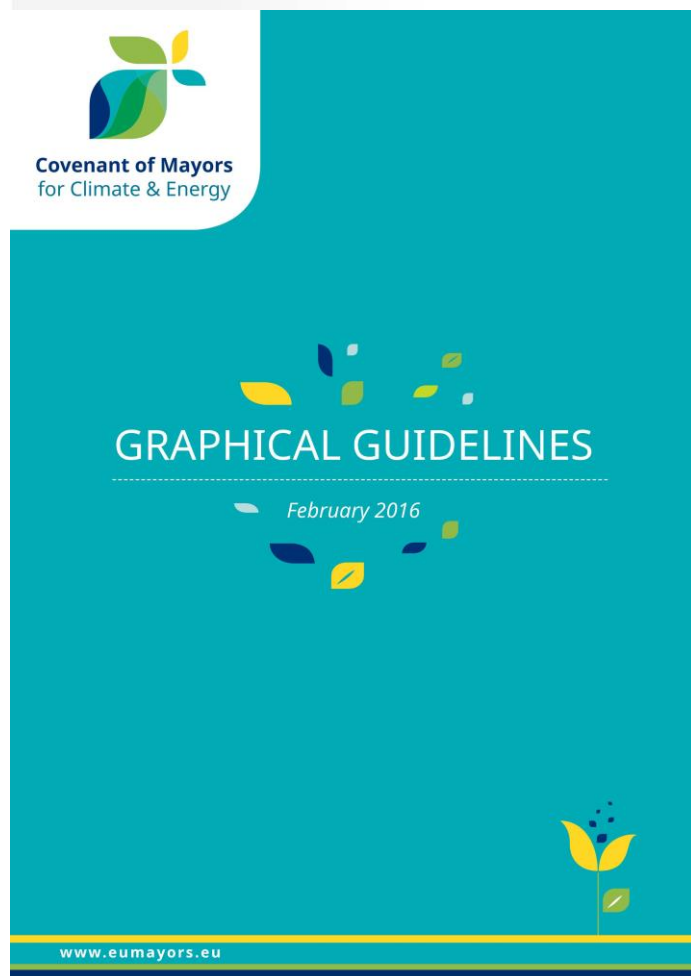
Дни энергии: наглядность Соглашения мэров



Логотип Соглашения мэров



Covenant of Mayors
for Climate & Energy



<https://www.eumayors.eu/support/library.html>



EU4Energy

Дни энергии: наглядность Соглашения мэров



Covenant of Mayors
for Climate & Energy

Логотип Соглашения мэров

Руководство по графической наглядности Соглашения мэров

2. Ограничения использования

Логотип «Соглашение мэров» и его графические элементы могут использоваться в рекламных целях Соглашения мэров офисом и сообществом Соглашения мэров (подписантами, координаторами, сторонниками ...). Логотип не может быть использован для политических кампаний и в коммерческих целях.



EU4Energy

Дни энергии: наглядность Соглашения мэров



Пример оформления наглядности





EU4Energy

Дни энергии: информационная поддержка



Зачем?

- чтобы привлечь к участию в ваших мероприятиях как можно больше местных жителей
- чтобы популяризировать Соглашение мэров и делиться опытом с другими городами

■ Инвестируйте в сотрудничество с местными средствами массовой информации:

- ✓ Лучшие результаты – когда местные СМИ являются вашими партнерами в организации Дней энергии и сами проводят одно или несколько мероприятий



■ Не забывайте про национальные СМИ и различные порталы (посвященные экологии, энергетике, вопросам городского развития, местным инициативам, работе с местными сообществами)

При умелом использовании всех доступных ресурсов можно организовать отличные Дни Энергии за относительно небольшой бюджет!



EU4Energy

Дни энергии: информационная поддержка



CoM East в социальных сетях

The screenshot shows the Facebook page for 'Covenant of Mayors for Climate & Energy CoM East'. The page header includes the name 'Covenant of Mayors for Climate & Energy CoM East' and the website 'www.soglasheniemerov.eu'. The main content is a post from 'Соглашение мэров - Восток' (Covenant of Mayors - East) dated 3 hours ago. The post text reads: 'Мотивационно-инновационный подход: 5% премии сотрудникам Чортковского горсовета, использующих велосипед в качестве индивидуального транспорта!' (Motivational-innovative approach: 5% bonus for employees of the Chortkiv City Council who use bicycles as individual transport!). Below the text are two photographs of a group of people standing with their bicycles in front of a building. The right sidebar shows community statistics: 985 likes, 1,067 followers, and a list of team members including Tatiana Derevyankina and Irina Plis.





EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии в странах Восточного партнерства

В рамках EUSEW2018 всего было проведено 99 мероприятий в 5 странах, в которых участвовало почти 44 тыс. человек.

Грузия, 2018 г.



Армения, 2018 г.



Украина, 2018



The Project is funded by the European Union

CoM East Newsletter SPECIAL ISSUE July 2017

IN FOCUS:

EU SUPPORTS SUSTAINABLE ENERGY WEEK 2017 ACROSS THE EASTERN PARTNERSHIP COUNTRIES

European Sustainable Energy Week (EUSEW) is a month-long series of activities in late June bringing together public authorities, NGOs, businesses, energy agencies and private consumers to promote energy saving initiatives and move towards renewables for clean, secure and efficient power. The initiative was launched by the European Commission in 2006.

Energy Days are events and activities that take place across Europe and beyond to raise awareness of energy efficiency and promote the benefits of renewable energy use. Organized by local public and private organisations in the framework

CoM East Бюллетень СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК Июль 2018

В ФОКУСЕ:

СТРАНЫ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЕВРОПЕЙСКОЙ НЕДЕЛЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГИИ – 2018

В рамках этой инициативы в июне июле в муниципалитетах Европы и других городов проводится Дни энергии – разнообразные мероприятия, направленные на повышение осведомленности граждан и продвижение ключевых идей Европейской недели устойчивой энергии. Дни энергии, организованные местными государственными и частными структурами в рамках EUSEW, способствуют более активному участию граждан и бизнеса в инициативах, способствующих устойчивой, безопасной и возобновляемой энергетике, а также инновационным и экологически чистым решениям.

Подробнее о Европейской неделе устойчивой энергии: <http://eusew.eu>

В этом году проект «Соглашение мэр» – Восток (CoM East) присоединился к празднованию Европейской недели устойчивой энергии в странах Восточного партнерства, эксперты проекта активно поддержали и инициировали организационные мероприятия по распространению передовых технологий в области энергоэффективности, инновационных идей в области устойчивой энергии.

В мае и июне 2018 года из 289 подписантов Соглашения мэров 99 муниципалитетов стран Восточного партнерства организовали Дни энергии в рамках Европейской недели устойчивой энергии, создав при этом предпосылки возобновляемых источников энергии и эффективному использованию энергии среди горожан. Для обеспечения максимальной публичности и популяризации Дней энергии 75 организаторов из стран Восточного партнерства зарегистрировали свои мероприятия на веб-сайте EUSEW.

Фотоконкурс EU4Energy

4-17 июня 2018 года коммуникационный проект EU4Energy в рамках Европейской недели устойчивой энергии организовал фотоконкурс «Устойчивая энергия вокруг вас, посвященный возобновляемым источникам энергии». Участие в конкурсе могли принять все граждане стран Восточного партнерства. Организаторы получили более 500 фотографий, фотобай, посвященных устойчивой энергии. 40 лучших снимков отобрали жюри, а победителя определили путем открытого голосования.

Участники фотоконкурса стали обладателями 30 призов, но главный приз – видеодрон – достался победителю И. Дзамукашвили из Грузии. На фотографии, приславшей ему победу, он изображен с друзьями на фоне природы Грузии и ветротурбин, производящих экологически чистую энергию.

«Мы не должны качать нашу планету ради производства энергии. Природа может дать нам много энергии без вреда для окружающей среды. Все, что нам нужно, – это поддерживать друг друга, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОДЕЙСТВОВАТЬ ИСТОЧНИКИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ!» – говорит Иособ.

<http://www.eumayors.eu/en/east/stay-informed/news/eu4energy-photo-competition-winning-pictures>

Информация, изложенная в этом бюллетене, не обязательно совпадает с мнением Европейского Совета.

Проект финансируется Европейским Союзом в рамках инициативы EU4Energy

www.eumayors.eu www.com-east.eu

www.eumayors.eu

www.com-east.eu



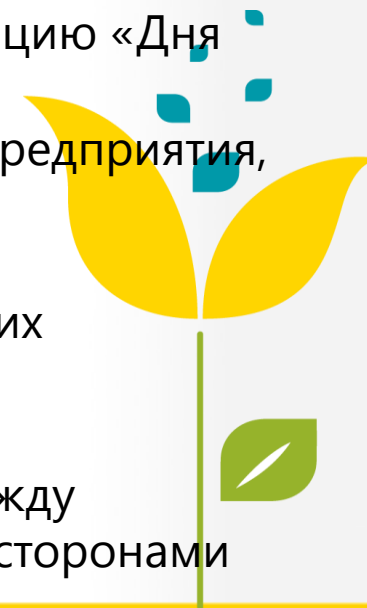
EU4Energy

Как измерить успех?



Критерии оценки

- Наличие оргкомитета для организации «Дня энергии» в рамках муниципального совета
- Вовлечение различных муниципальных департаментов в организацию «Дня энергии»
- Привлечение местных участников в качестве партнеров (школы, предприятия, граждане)
- Количество, качество и разнообразие предпринятых действий
- Количество граждан / местных заинтересованных лиц, посещающих мероприятия
- Качество внешней связи (продвижение в СМИ)
- Создание устойчивой партнерской / коммуникационной связи между муниципалитетом и гражданами / местными заинтересованными сторонами





EU4Energy

Полезные ссылки и материалы



-
- Руководство по проведению Дней энергии (на английском) в 2018 году:
<http://eusew.eu/organise-energy-day>
- Архив Дней энергии : <https://eusew.eu/archives>
- Руководство по проведению Дней энергии (на русском) от Ассоциации «Энергоэффективные города Украины», 2011 www.com-east.eu
- Копилка форматов событий от авторского блога UXEvent (составлена в 2016 году):
<http://uxevent.com/kopilka-formatov-sobytij-soberem-polnuyu-entsiklopediyu-formatov/>: список из 75 форматов мероприятий, включая самые современные, некоторые – с описанием.
- Статья «5 интерактивных форматов для мероприятий нового поколения» (написана в 2017 году): <https://event.ru/trips/5-interaktivnyih-formatov-dlya-meropriyatij-novogo-rokoleniya/#>. Рассматриваются форматы технология Open Space, неконференция,



EU4Energy

Полезные ссылки и материалы



-
- 10 советов по организации успешного мероприятия от программы ЕС Восточного партнерства «Культура и Креативность»: <https://www.culturepartnership.eu/article/10-tips-for-successful-event> Советы универсальные и подходят для организации мероприятий на любую тематику, не только в сфере культуры.
- Краткий чек-лист для организации мероприятий: https://gifts.ru/gifts_marketing/14945
- Материалы вебинара Марины Борисовой от 01.03 2018 «Организация Дней устойчивой энергии: с чего начинать?» www.com-east.eu

