**Аналіз регуляторного впливу**

**до проекту рішення виконкому Сєвєродонецької міської ради**

**«Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркової діяльності на території м. Сєвєродонецька»**

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308 та визначає правові і організаційні засади проекту рішення виконавчого комітету Сєвєродонецької міської ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркової діяльності на території м. Сєвєродонецька».

**І. Визначення проблеми**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

 Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, що діють у сфері ярмаркової діяльності, торгівлі визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб’єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності.

 Враховуючи зростання кількості суб’єктів господарської діяльності щодо прийняття участі у ярмаркових заходах м. Сєвєродонецька є потреба у розробці проекту регуляторного акта щодо організації та проведення ярмаркових заходів у місті.

 Таким чином, з метою підвищення ефективності ярмарочної діяльності у місті, створення належних умов для участі суб’єктів господарювання різних форм власності у ярмарках, поліпшення взаємодій між учасниками та організаторами ярмаркової діяльності необхідне ухвалення порядку проведення таких заходів.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | так |   |
| Місцеве самоврядування | так |   |
| Суб'єкти господарювання, | так |   |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва | так |   |

**ІІ. Цілі державного регулювання**

Основними цілями прийняття проекту регуляторного акта є:

* визначення чітких вимог до провадження організації та проведення ярмаркових заходів на території міста;
* забезпечення захисту прав споживачів та підприємців шляхом визначення функцій, повноважень, прав і обов’язків учасників ярмарків;
* забезпечення населення міста в достатній кількості товарами місцевих товаровиробників та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника;
* подолання такого явища, як несанкціонована торгівля;
* реалізацію державної політики в питаннях зміцнення законності ведення підприємницької діяльності, зокрема торгівельної діяльності і профілактики правопорушень в даній області.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| **Альтернатива 1** | Ця альтернатива щодо вирішення питання про визначення механізму та порядку організації та проведення ярмаркових заходів дасть можливість врегулювати положення з організації таких заходів на території м. Сєвєродонецька, створити сприятливі умови для залучення більшої кількості учасників ярмарків, удосконалювати технології торгівлі, сприятиме зміцненню міжрегіональних зв’язків, підвищення іміджу міста.На підставі викладеного перша альтернатива є найбільш прийнятною для органу місцевого самоврядування. |
| **Альтернатива 2** | Відсутність регулюванняВідмова від затвердження «Положення про організацію та проведення ярмаркової діяльності на території м. Сєвєродонецька», ця альтернатива є неприйнятною насамперед через те, що наслідком неврегульованості ситуації може бути стихійне розміщення об’єктів торгівлі на території проведення ярмарку, погіршення екологічно-санітарної ситуації та порушення громадського порядкуНа підставі викладеного друга альтернатива є неприйнятною для органу місцевого самоврядування. |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

Оцінюючи альтернативи, перевага віддана першій альтернативі, оскільки в цьому випадку досягнути мети можливо у коротший строк, з меншими витратами, з урахуванням вимог законодавства та ситуації, яка слалася.

 Впровадження та виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, а також ресурсам суб’єктів господарювання, на яких розповсюджується дія запропонованого проекту регуляторного ата.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | 4 | 0 | Проблему вирішено |
| Альтернатива 2 | 1 | 0 | Проблема продовжуватиме існувати |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1 | Вирішення проблеми | На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни у діючому законодавстві України.   |
| Альтернатива 2 |  Існування проблеми | Х |

**V.** **Механізм та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

Проект регуляторного акта «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркової діяльності на території

м. Сєвєродонецька» забезпечить виконання наступних заходів:

- забезпечення мешканців міста ярмарковою продукцією під час проведення ярмаркових заходів та в період свят;

- отримати змогу ознайомитись та придбати продукцію місцевих товаровиробників та сільгоспвиробників більш розширеного асортименту, за цінами нижче ринкових;

* створення умов для доброчесної конкуренції.

Прийняття даного проекту регуляторного акту забезпечить:

- організацію та проведення ярмаркових заходів відповідно до вимог чинного законодавства;

- збільшення доходів місцевого бюджету від сплати організаційних внесків за участь у ярмаркових заходах;

- дотримання вимог чинного законодавства в питаннях організації та прийняття участі у ярмаркових заходах;

- інформування мешканців міста про провадження певного виду діяльності;

- створення умов для представлення своєї продукції на місцевому ринку;

- оптимізацію кількості суб’єктів господарювання або фізичних осіб, що беруть участь у ярмарках;

* введення персоніфікованої відповідальності за дотримання громадського порядку і фінансової дисципліни;
* зменшення об’ємів стихійної торгівлі.

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості шляхом оприлюднення його у друкованому засобі масової інформації та у мережі Інтернет – на офіційному сайті Сєвєродонецької міської ради.

**VІ. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

Термін дії запропонованого регуляторного акту не обмежений. У разі зміни законодавства існує можливість його відміни.

1. **Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Показниками результативності запропонованого проекту рішення виконавчого комітету міської ради є:

* кількість проведених ярмаркових заходів;
* кількість учасників, що прийняли участь у ярмаркових заходах;
* кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акта.
* обсяг надходжень до бюджету від плати за участь в ярмаркових заходах;
* кількість суб’єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.
1. **Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності дії регуляторного акта**

Строки відстеження результативності регуляторного акта:

строк проведення базового відстеження результативності регуляторного акта – не пізніше одного року з дня набрання чинності цим актом;

строк проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта – не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Вид даних при відстеженні результативності регуляторного акта:

для визначення значень показників результативності та відстеження ефективності дії регуляторного акта будуть використовуватися виключно статистичні дані.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися розробником регуляторного акту шляхом аналізу статистичних даних відділу торгівлі та з захисту прав споживачів Сєвєродонецької міської ради.

У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін.

1. **Результати аналізу регуляторного впливу**

Тест малого підприємництва (М-Тест) викладений у додатку №1 аналізу регуляторного впливудо проекту рішення виконкому Сєвєродонецької міської ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркової діяльності на території м. Сєвєродонецьк».

**Заступник міського голови Д.В. Лук`янченко**

**Підготував:**

Начальник відділу торгівлі Т.Г. Красюк

та з захисту прав споживачів