**6. Завдання та заходи програми, ресурсне забезпечення**

|  |
| --- |
| Забезпечення умов для підтримки сімей , які виховують дітей з особливими потребами здоровˈя  |
| Завдання | Заходи | Строки вико-нання | Джерела фінан-сування | Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн. | Очікувані результати |
| І квартал | ІІ квартал | ІІІ квартал | ІV квартал | Усього |
| **Завдання 1.**Проведення заходів з вітамінотерапії та імуностимуляції  | 1. Придбання вітамінних комплексів  | 2018 | Місцевий бюджетЗагальний фонд | 28,3 | - | - | - | 28,3 | 100% забезпечення дітей, які знаходяться на обслуговуванні в ЦСРДІ (190 дітей) витамінними комплексами  |
| **Завдання 2.**Придбання продуктових кондитерських наборів та новорічних подарунків до свят | 1. Придбання кондитерських наборів до Дня захисту дітей | 2018 | Місцевий бюджетЗагальний фонд | - | 12,8 | - | - | 12,8 | 100% забезпечення дітей, які знаходяться на обслуговуванні в ЦСРДІ (190 дітей) кондитерськими наборами до міжнародного Дня захисту дітей |
| 2. Придбання кондитерських наборів до міжнародного Дня людей з інвалідністю | - | - | - | 12,8 | 12,8 | 100% забезпечення дітей, які знаходяться на обслуговуванні в ЦСРДІ (190дітей) кондитерськими наборами до міжнародного Дня людей з інвалідністю. |
| 3. Придбання новорічних подарунків | - | - | - | 11,0 | 11,0 | 100% забезпечення дітей, які знаходяться на обслуговуванні в ЦСРДІ (190 дітей) новорічними подарунками. |
|  | ВСЬОГО: |  |  | 28,3 | 12,8 |  | 23,8 | 65,0 |  |

**7. Очікувані результати виконання програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування завдання | Найменування показника | Одиниця виміру | Значення показника 2018 |
|  |  |  |  |
| **Завдання 1** | **Проведення заходів з вітамінотерапії та імуностимуляції** |  |  |
| 1.Придбання вітамінних комплексів | **Показник витрат:** |  |  |
| Вартість вітамінних комплексів  | тис.грн. | 28,3 |
| **Показник продукту:** |  |  |
| Кількість вітамінних комплексів  | уп. | 190 |
| **Показник ефективності:** |  |  |
| Кількість дітей, які отримають вітамінний комплекс у весняний період | осіб | 190 |
| Витрати із розрахунку на 1 дитину | тис.грн. | 0,15 |
| **Показник якості:** |  |  |
| Кількість дітей , які пройшли безперервний курс реабілітації | осіб | 190 |
| Зниження рівня захворюваності інфекційними захворюваннями у весняний період | % | 100 |
| **Завдання 2** | **Придбання продуктових кондитерських наборів та новорічних подарунків до свят** |  |  |
| 1. Придбання кондитерських наборів до Дня захисту дітей | **Показник витрат:**  |  |  |
| Вартість кондитерських наборів | тис.грн. | 12,8 |
| **Показник продукту:** |  |  |
| Кількість кондитерських наборів | шт. | 190 |
| **Показник ефективності:** |  |  |
| Кількість дітей, які отримають кондитерські набори до свята | осіб | 190 |
| Витрати із розрахунку на 1 дитину | тис.грн. | 0,07 |
| **Показник якості:** |  |  |
| Підвищення емоційного забарвлення свята | % | 100 |
| 2. Придбання кондитерських наборів до міжнародного Дня людей з інвалідністю | **Показник витрат:**  |  |  |
| Вартість кондитерських наборів | тис.грн. | 12,8 |
| **Показник продукту:** |  |  |
| Кількість кондитерських наборів | шт. | 190 |
| **Показник ефективності:** |  |  |
| Кількість дітей, які отримають кондитерські набори до свята | осіб | 190 |
| Витрати із розрахунку на 1 дитину | тис.грн. | 0,07 |
| **Показник якості:** |  |  |
| Підвищення емоційного забарвлення свята | % | 100 |
| 3. Придбання новорічних подарунків | **Показник витрат:** |  |  |
| Вартість новорічних подарунків | тис.грн. | 11,2 |
| **Показник продукту:** |  |  |
| Кількість новорічних подарунків | шт. | 190 |
| **Показник ефективності:** |  |  |
| Кількість дітей, які отримають новорічні подарунки | осіб | 190 |
| Витрати із розрахунку на 1 дитину | тис.грн. | 0,06 |
| **Показник якості:** |  |  |
| Підвищення емоційного забарвлення свята | % | 100 |