ПРОЕКТ

СЄВЄРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

# СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (чергова) сесія**

РІШЕННЯ №

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016р.**

**м. Сєвєродонецьк**

|  |
| --- |
| Про затвердження «Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2017рік» |

Керуючись пунктом 22 статті 26 Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Сєвєродонецька міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити «Програму розвитку малого і середнього підприємництва в м.Сєвєродонецьку на 2017 рік» (Додаток).

2. Дане рішення підлягає оприлюдненню.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію ради з питань планування, бюджету та фінансів.

#### Міський голова В.В. Казаков

#### Підготував:

Директор департаменту

економічного розвитку та торгівлі Н.С. Колєснік

**Узгоджено:**

Перший заступник

міського голови А.В. Коростельов

Секретар ради І.М. Бутков

В.о. начальника відділу з юридичних В.С. Курганов

та правових питань

Голова постійної комісії з питань

планування бюджету та фінансів Р.В. Водяник

Рішення надіслати: до організаційного відділу, Департаменту економічного розвитку

Додаток

до рішення \_\_\_\_ сесії міськради

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016р. № \_\_\_\_

***ПРОГРАМА***

***РОЗВИТКУ МАЛОГО і СЕРЕДНЬОГО***

***ПІДПРЄМНИЦТВА***

***в м. СЄВЄРОДОНЕЦЬКУ на 2017 рік***

СЕВЕРОДОНЕЦЬК 2016 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ | 4 |
| І. Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2017 рік | 5 |
| ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку | 6 |
| 2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз) | 7 |
| ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми | 8 |
| IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми  | 8 |
| V. Строки і етапи вирішення проблеми | 8 |
| VІ. Напрями діяльності (підпрограми) завдання та заходи Програми  | 8 |
| VII. Ресурсне забезпечення Програми | 9 |
| VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми | 9 |
| ІX. Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності Програми. | 10 |
| Додаток 1. Завдання і заходи ПрограмиДодаток 2. Виконання завдань та заходів Програми | 1016 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ВСТУП**

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

Формування сприятливого підприємницького середовища є одним із головних завдань діяльності Сєвєродонецької міської ради, яке постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва у м. Сєвєродонецьку на 2017 рік (далі – Програма) розроблена з метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, спрямування для цього дій органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців.

**Програма розвитку малого і середнього підприємництва Сєвєродонецька на 2017 рік** розроблена відповідно до стратегічних пріоритетів розвитку міста, визначених в останніх програмних, нормативних документах, з урахуванням положень Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, Законів України: від 22.03.2012 року № 4618-VI"Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва", від 21.12.2000 року № 2157–ІІІ "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", від 11.09.2003 року № 1160–ІV"Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 року № 2806-ІV"Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", від 06.09.2012 року № 5203-VI"Про адміністративні послуги", указів Президента України, інших законодавчих, програмних та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку підприємництва.

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку підприємництва у місті.

Заходи Програми формується на базі пропозицій управлінь та відділів міськради та суб`єктів господарювання міста залежно від загальної соціально-економічної ситуації і наявних матеріально-технічних, трудових, сировинних ресурсів та фінансових можливостей суб’єктів підприємницької діяльності.

Програма визначає основні шляхи реалізації на міському рівні державної політики розвитку малого підприємництва у тісному зв’язку з політикою зайнятості населення та інвестиційно-інноваційними напрямками розвитку міста.

Програма спрямовує зусилля органів місцевого самоврядування на створення сприятливих умов для ефективного функціонування підприємницького сектору та більш повного використання його потенціалу для розвитку міста.

**I. Паспорт**

## Програми розвитку малого і середнього підприємництва в

## м. Сєвєродонецькуна 2017 рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення програми | Сєвєродонецька міська рада |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми | Розпорядження міського голови від 15 серпня 2016р. №341 «Про розробку міських цільових програм на 2017 рік» |
| 3 | Розробник програми | Департамент економічного розвитку та торгівлі Сєвєродонецької міської ради |
| 4 | Співрозробники | Відділи та підрозділи міської ради, Державні організації, міжнародні організації, громадські організації, підрядні організації, підприємці. |
| 5 | Відповідальний виконавець програми | Сєвєродонецька міська рада |
| 6 | Головний розпорядник бюджетних коштів  | Сєвєродонецька міська рада |
| 7 | Учасники програми | Відділи міської ради, УПтаСЗН, ФКМ, Пенсійний фонд України, Міське управління статистики,Міський центрзайнятості, ДПІ, Обласна ВЦА, ТРК СТВ, Проект ЕС/ПРООН «МРГ», Європейський інвестиційний банк, СПД, підрядні організації. |
| 8 | Термін реалізації програми | 2017 рік |
| 9 | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми, всього, у тому числі: | Місцевий бюджет, кошти фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття. |
| 10 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, тис. грн. | **135136,591** |
| 10.1. | Кошти міського бюджету, тис. грн. | 134524,591 |
| 10.2. | Кошти інших джерел, тис. грн. | 612,0 |
| 11. | Очікувані результати | Подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами. |
| 12. | Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням) | Постійна комісія міської ради з питань планування, бюджету та фінансів |

**ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму**

**2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку**

Станом на 01.07.2016р. малий та середній бізнес міста був представлений 6283 діючим суб’єктом підприємницької діяльності (підприємствами малого і середнього бізнесу), з них:

* середніх підприємств – 57 од.( станом на 01.01.2016р . було 57 од.) ;
* малих підприємств – 848 од. (станом на 01.01.2016р. було 836 од.);
* СПД – фізичних осіб (платники податків) – 5378 од.

Відділом адміністративних послуг за травень, червень 2016 року: зареєстровано 134 суб’єкта бізнесу, з них юридичних зареєстровано 38 осіб, фізичних осіб – підприємців 96 одиниць; припинено одну юридичну особу та підприємницьку діяльність 61 фізичної особи - підприємця.

 У малому і середньому бізнесі у І півріччі 2016 року було зайнято 19078 осіб, з них:

- у середньому бізнесі – 9200 осіб;

- у малому бізнесі – 4500 осіб;

- СПД фізичних осіб (платники податків ) –5378;

У І півріччі 2016 року було створено 696 робоче місце, що становить 43,5 % від плану на 2016 рік.

Місто має розвинену мережу роздрібної, оптової торгівлі та ресторанного господарства, де в основному задіяні суб’єкти малого бізнесу, що дає змогу в повному обсязі забезпечувати населення продовольчими та непродовольчими товарами.

Станом на 01.07.2016 рік торгова мережа міста налічує:

- магазинів - 426 одиниць ( в т.ч. 4 супермаркети);

- кіосків та павільйонів - 173 одиниці;

- підприємств оптової торгівлі - 69 одиниць;

- підприємств ресторанного господарства - 160 одиниця;

- підприємств побутового обслуговування - 147 одиниць;

- АЗС , АГЗС - 16, в т.ч. АГЗП - 2 (АЗС + АГЗП) - 2.

У місті функціонує 5 ринків, з них: 1 - продовольчий, 3 – змішаних, 1- речовий.

Загальна кількість торговельних місць на ринках - 5333.

Однак, аналіз стану розвитку малого підприємництва свідчить про наявність проблем, що стримують розвиток даного сектору економіки та не дозволяють в повній мірі розкрити його потенціал, серед таких слід зазначити наступні:

* відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу, фінансової підтримки підприємництва;
* малий бізнес зорієнтований переважно на діяльність у сфері торгівлі та громадського харчування;
* обмеженість ресурсів землі, нерухомості і майна для розвитку бізнесу;
* недостатній рівень інформаційного та консультативного забезпечення суб’єктів підприємництва;
* недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання, неефективний менеджмент;
* дефіцит кваліфікованих кадрів.

Таким чином, аналіз основних чинників діяльності та розвитку малого і середнього підприємництва дає можливість визначити комплексний характер та взаємопов’язаність зазначених проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної Програми комплексу заходів за напрямками, пріоритетними завданнями, виконавцями та ресурсами.

**2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації**

**Програми (SWOT-аналіз)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внутрішнє середовище** | **Позитивний вплив:** | **Негативний вплив:** |
| **Сильні сторони:** | **Слабкі сторони:** |
| * переміщення бази трудових ресурсів з окупованих територій для здійснення підприємницької діяльності;
* наявність розвинутого комплексу промислових підприємств;
* достатньо розвинута фінансова та телекомунікаційна інфраструктура;
* наявність вільних трудових ресурсів,

у тому числі ВПО;* наявність в місті ринків збуту товарів і послуг та постачальників компонентів для невеликих підприємств;
* велика кількість науково-дослідних організацій;
* наявність Агенції економічного розвитку м.Сєвєродонецька.
* наявність центру надання адміністративних послуг.
 | * зниження обсягів виробництва;
* відтік кваліфікованої робочої сили;
* не затверджений новий Генеральний план міста;
* розірвані інтеграційні взаємозв’язки із м. Луганськ та містами окупованої території;
* складність залучення значних інвестицій;
* близькість зони АТО, що стримує розвиток бізнесу;
* нестабільна демографічна ситуація у місті;
* обмеженість ресурсів землі, нерухомості і майна для розвитку бізнесу;
* недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками; недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу);
* низький рівень міжрегіонального і міжнародного співробітництва, експортної діяльності;
* дефіцит кваліфікованих кадрів.
 |
| **Зовнішнє середовище** | **Можливості:** | **Загрози:** |
| * реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення меж міста;
* дерегуляція та реформа підприємництва;
* доступ до європейських ринків збуту без митниць;
* участь у програмах ЄС;
* державна підтримка щодо покращення інфраструктури для бізнесу;
* системні дії влади спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу;
* надання професійної допомоги бізнесу у залученні інвестицій;
* удосконалення процедури отримання адміністративних послуг, в тому числі дозвільних документів;
* зниження % за кредит;
* підняття статусу підприємця. Введення в шкільних закладах курсу навчання «Фінансової грамотності».
 | * недосконалість законодавчої бази в сфері підприємництва;
* поглиблення міжнародної економічної кризи;
* погіршення загальної економічної ситуації в країні;
* подальше підвищення цін на енергоносії;
* нестабільність національної валюти та інфляція;
* високі процентні ставки при отриманні кредитів;
* застарілі засоби виробництва;
* висока іноземна конкуренція;
* висока процентна ставка за кредитами.
 |

# ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми

**Головна мета Програми** – спрямувати дії органів місцевого самоврядування на покращення бізнес-клімату в місті, об’єднати зусилля влади, громади та бізнесу, активізувати залучення інвестицій та ефективно використовувати ресурси для вирішення проблем соціально-економічного розвитку міста.

**Цілі Програми:**

* оптимізувати правове регулювання та усунути перешкоди для розвитку підприємницької діяльності;
* сприяти доступу підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів;
* удосконалити інформаційне та консультативно-методичне забезпечення суб’єктів підприємницької діяльності;
* розширяти мережу та сприяння розвитку існуючої інфраструктури підтримки підприємництва.
* сприяти створення нових робочих місць та забезпечувати самозайнятість громадян;
* впровадження бізнес освіти, особливо в загальноосвітніх школах.

**IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми**

* забезпечити дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, залучити громадськість до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;
* підтримувати та сприяти у залученні інвестицій в сферу розвитку малого і середнього бізнесу;
* активізувати фінансово-кредитні та інвестиційні механізми, здійснити пошук нових форм фінансово-кредитної підтримки малого підприємництва;
* сприяти створенню нових робочих місць для суб'єктів малого підприємництва;
* залучати до підприємницької діяльності жінок, молодь та інших верств населення;
* розширювати та вдосконалювати існуючу інфраструктуру розвитку бізнесу.

Розв’язання проблеми потребує розроблення, прийняття і виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2017 рік.

Програма тісно пов’язана зі Стратегією розвитку міста Сєвєродонецька на період до 2020 року.

**V. Строки і етапи вирішення проблеми**

Термін реалізації Програми - 2017 рік.

**VІ. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми**

Мале і середнє підприємництво за сприятливих умов здатне стати основою економічного процвітання, рушійною силою інноваційного розвитку і формування конкурентного середовища, що є важливим фактором економічної інтеграції України до європейської спільноти.

Крім того, сьогодні малий та середній бізнес відіграє важливу роль у вирішенні проблем зайнятості населення за рахунок створення економічно доцільних нових робочих місць.

Забезпечення максимального розкриття потенціалу малого і середнього підприємництва досягається за рахунок реалізації заходів Програми за наступними напрямками:

Основними завданнями Програми є:

1. Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики.
2. Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку.
3. Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин.
4. Залучення суб’єктів підприємницької діяльності до виконання робіт, послуг.
5. Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та безробітних громадян.
6. Технічна підтримка суб’єктів господарювання.
7. Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.
8. Підготовка кваліфікованих кадрів для сфери підприємництва.
9. Навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності.

Конкретні заходи щодо реалізації зазначених напрямів визначені у *Додатку 1* до Програми.

**«Програма розвитку малого і середнього підприємництва**

 **в м. Сєвєродонецьку на 2017 рік»**

**Підпрограма 3**

Ресурсне та інформаційне забезпечення

**Підпрограма 2**

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

**Підпрограма 4**

Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери малого і середнього підприємництва

**Підпрограма 1**

 Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

**VII. Ресурсне забезпечення Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету за рішенням сесії міської ради. Крім того, на виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти з інших джерел не заборонених чинним законодавством.

На реалізацію заходів Програми передбачається залучити із різних джерел фінансування **135136,591** тис. грн., у тому числі 134524,591 тис. грн. бюджетних коштів.

**Загальна вартість Програми по роках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Джерела фінансування | **Загальна вартість програми, тис, грн.** |
| **2017р.** |
| 1 | Міський бюджет | 134524,591 |
| 2 | ФЗДССУ | 612,0 |
| **Всього:** | **135136,591** |

**VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми**

 Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом якісного виконання заходів усіма виконавцями, ефективної взаємодії з питань розвитку малого і середнього підприємництва органів влади, громадських об'єднань підприємців, суб’єктів підприємницької діяльності. Програма може протягом року коригуватися.

Координацію та контроль щодо виконання основних заходів Програми здійснює Департамент економічного розвитку та торгівлі Сєвєродонецької міської ради.

Про виконання Програми складається щоквартальний та заключний звіт, який виноситься на розгляд та затвердження на найближчу чергову сесію міської ради у році, наступному за звітним.

Узагальнена інформація оприлюднюється через міську суспільно-політичну газету «Сєвєродонецькі вісті» та офіційний сайт міської ради.

**ІX. Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності Програми.**

Результатами реалізації Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами, збільшення експорту.

Очікувані показники виконання заходів Програми наведені у *Таблиці*.

*Додаток 1*

**Завдання і заходи "Програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**в м. Сєвєродонецьку на 2017 рік"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Завдання | Заходи | Строк виконання | Відповідальні за виконання | Джерелафінансування | Орієнтовні обсяги фінансуванні на 2017 рік, тис. грн. | Очікуванийрезультат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | ПІДПРОГРАМА 1. ВПОРЯДКУВАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ |
| 1.1. | Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики | 1.1.1. Планування, підготовка плану-графіка відстеження результативності діючих регуляторних актів, підготовка проектів регуляторних актів, оприлюднення та відстеження їх результативності відповідно до ЗУ “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності ”. | 2017р. | Відділи міської ради | Міськийбюджет | 3,0 | Дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».Поглиблення регуляторноїреформи |
| 1.1.2.Забезпечення внесення змін до власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на поточний рік у разі виникнення потреби у розробці проектів, що не увійшли до річних планів, та оприлюднення відповідних змін. | Відділи міської ради |
| 1.1.3. Ведення розділу "Регуляторна діяльність" та розміщення поточної інформації щодо регуляторної діяльності на сайті міськради. | Департаментекономічногорозвитку та торгівлі, відділ внутрішньої політики  |
| 1.1.4. Постійне оновлення електронного реєстру регуляторних актів та розміщення його на офіційному сайті міськради. |
| 1.1.5. Надання методичної допомоги при розробці регуляторних актів. | Департаментекономічногорозвитку та торгівлі |
|  | **Всього по розділу:** |  |  | Міськийбюджет | **3,0** |  |
| 1.2. | Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку | 1.2.1. Проведення засідань Координаційної ради з питань підприємництва та регуляторної діяльності. | По мірі необхідності | Міська рада,Департаментекономічногорозвитку та торгівлі | - | - | Залучення суб’єктів підприємництва та громадськості до співпраці з органами влади |
| 1.2.2.Проведення засідань ради директорів. | По мірі необхідності | Департаментекономічногорозвитку та торгівлі, підприємства міста | - | - |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | **-** |  |
| 1.3. | Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин | 1.3.1. Укладення колективних угод між роботодавцями та трудовими колективами. | 2017р. | Управління праці та соціального забезпеченнянаселення, департамент економічного розвитку та торгівлі міськради | - | - | Реалізаціяконституційних прав і гарантій роботодавців та трудових колективів |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | - |  |
| ПІДПРОГРАМА 2. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА |
| 2.1. | Залучення суб’єктів підприємницької діяльності до виконання робіт, послуг  | 2.1.1. Участь СПД у бюджетних закупівлях. | 2017р. | Міська рада, суб’єкти підприємництва | Кошти міського бюджету | 134448,591 | Участь СПД у виконанні робіт та послуг |
| 2.1.2.Співпраця з ПроектомЕС/ПРООН «Місцевий розвиток орієнтований на громаду» щодо створення та розвиток ОСББ. | 2017р. | Департаментекономічногорозвитку міськради та торгівлі, ПроектЕС/ПРООН «МРГ», суб’єкти підприємницької діяльності | Кошти міського бюджету, Проекту «МРГ» | - | Участь СПДу виконанні робітзгідно з мікропроектами Партнерів Проекту |
| 2.1.3. Реалізація проектів що фінансуються за рахунок коштів Європейського інвестиційного банку в рамках «Надзвичайної кредитної програми для відновлення України».  | 2017р. | Департаментекономічногорозвитку та торгівлі, Європейський інвестиційний банк, підприємці | Кошти Європейського інвестиційного банку | - | Участь СПД у виконанні робіт згідно затвердженому переліку проектів. |
| **Всього по розділу:** |  |  |  | **134448,591** |  |
| 2.2. | Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та безробітних громадян | 2.2.1. Пошук та участь у міжнародних програмах. Співробітництво із закордонними містами-лідерами в залученні інвестицій. | 2017р. | Міська рада, Донорські організації | Кошти Міської ради та донорських організацій | - | Залучення міжнародних коштів у економіку міста |
| 2.2.2. Надання одноразової допомоги по безробіттю для започаткування власної справи. | 2017р. | Міський центрзайнятості | Фондзагальнообов’язкового Державного соціального страхування України на випадок безробіття(далі ФЗДССУ) | 600,0 | Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць. |
|  |  | **Всього по розділу:** |  |  |  | **600,0** |  |
| ПІДПРОГРАМА 3. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ |
| 3.1. | Технічна підтримка суб’єктів господарювання | 3.1.1. Організація проведення аукціонів і конкурсів щодо передачі в оренду або власність суб’єктам підприємницької діяльності вільних площ, земельних ділянок, приміщень. | 2017р. | Міська рада,Фондкомунального майна | - | - | Вдосконалення надання послуг та забезпечення матеріально технічним оснащенням суб’єктів господарювання |
| 3.1.2. Створення реєстру вільних земельних ділянок та приміщень для ведення бізнесу. | 2017р. | Відділ земельних відносин та архітектури міськради | - | - |
| 3.1.3.Розміщення на сайті міської ради реєстру вільних земельних ділянок та приміщень для ведення бізнесу. | 2017р. |
| 3.1.4. Проведення роботи по залученню суб’єктів підприємницької діяльності до участі в ярмаркових та виставкових на обласному та національному рівнях. | 2017р. | Департамент економічного розвитку міськради, відділ внутрішньої політики  | - | - | Створення умов для реалізації товарів та послуг суб’єктів малого підприємництва |
| 3.1.5. Проведення анкетування підприємств які мають зацікавленість в залученні інвестицій та/або бажають розширити ринки збуту своєї продукції. | 2017р. | Департамент економічного розвитку та торгівлі міськради, підприємства міста | - | - |
|  | 3.1.6.Створення та оприлюднення на сайті реєстру підприємств які мають зацікавленість в залученні інвестицій та/або бажають розширити ринки збуту своєї продукції. | 2017р. | Департамент економічного розвитку та торгівлі міськради | - | - |
|  | 3.1.7. Створення, постійне оновлення та оприлюднення на сайті реєстру інфраструктури підтримки підприємництва | 2017р. | Департамент економічного розвитку міськради, громадські організації підтримки підприємництва | - | - | Створення сприятливих умов для започаткування та ведення бізнесу. Підтримка підприємництва (консультування, ведення звітності тощо) |
|  |  | **Всього по розділу:** |  |  | - | **-** |  |
| 3.2. | Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу | 3.2.1. Інформування суб’єктів підприємництва через міську суспільно-політичну газету „Сєвєродонецькі вісті” з питань:- розвитку підприємництва;- проведення виставок;- навчання. | 2017р. | Відділ внутрішньої політики, департамент економічного розвитку та торгівлі міськради | Міський бюджет | 1,5 | Інформаційне забезпечення суб’єктів підприємництвата формування позитивногоіміджу |
| 3.2.2. Утримання тематичних розділів на офіційному сайті міської ради та поповнення сторінок. | 2017р. | Департамент економічного розвитку та торгівлі, відділ внутрішньої політики міськради | Міський бюджет | 1,5 |
| 3.2.3. Створення телепередач на ТРК «СТВ» з питань розвитку підприємництва. | 2017р. | Відділ внутрішньої політики, ТРК СТВ | - | - |
| 3.2.4. Проведення заходів присвячених до святкування «Дня підприємця України». | 2017р. | Міська рада,cуб'єктипідприємницькоїдіяльності | Міський бюджет  | 60,0 |
|  | **Всього по розділу:** |  |  |  | **63,0** |  |
| ПІДПРОГРАМА 4. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ПІДГОТОВКА ТА ПЕРЕПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА |
| 4.1. | Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.Навчання незайнятого населення та учнів шкілосновам підприємницької діяльності | 4.1.1. Проведення щоквартальних семінарів з питань: - змін у законодавстві;- обліку та звітності;- орендно-майнових відносин;- оподаткування;- статистичної звітності;- зайнятості. | 2017р. | Державна податкова інспекція,Центр зайнятості, Фондкомунального майна,Пенсійний фонд України,Управління статистики | - | - | Отримання сучасної ділової освіти та створення умов для обміну досвідом.Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць |
| 4.1.2. Проведення професійного консультування безробітних, надання правової, фінансової і організаційної підтримки під час започаткування ними власної справи. | 2017р. | Міський центрзайнятості, ДПІ | - | - |
| 4.1.3. Забезпечення проведення для безробітних семінарів "Як розпочати власний бізнес" та "Від бізнес-ідеї до власної справи", а також навчання безробітних основам підприємницької діяльності. | 2017р. | Міський центрзайнятості | ФЗДССУ | 12,0 |
| 4.1.4. Забезпечення участі підприємців у конференціях, семінарах, засіданнях "круглих столів" з проблем малого підприємництва, які проводяться на обласному та національному рівнях. | 2017р. | Програма Хабітат, міська рада, ОВЦА, проекти ЄС, Департамент економічного розвитку та торгівлі міськради | Кошти Проектів | - |
| 4.1.5. Навчання з курсу «Підприємець-Початківець».  | 2017р. | Міський центрзайнятості | - | - |
| 4.1.6. Формування заказу по необхідним для економіки міста спеціальностям. | 2017р. | Міська рада | - | - |  |
| 4.1.7. Навчання школярів на тему «Фінансова грамотність». | 2017р. | Міська рада, відділ освіти міської ради | - | - |  |
| 4.1.8. Організація серед школярів конкурсу на тему « Найкращий бізнес проект, проект розвитку міста». | 2017р.  | Міська рада, відділ освіти міської ради | Міська рада | 10,0 |  |
| **Всього по розділу:** |  |  |  | **22,0** |  |
|  | **Всього по програмі:** |  | **135136,591** |
| **У тому числі:** |  |  |
| **Державний бюджет** | - | **-** |
| **Міський бюджет** |  | **134524,591** |
| **Інші кошти** |  |  | **612,0** |

*Додаток 2*

**Виконання завдань та заходів програми.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдання** | **Найменування показників виконання завдання** | **Одиниця виміру** | **Очікувані результати на 2017 рік** |
| 1. Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики | **Витрат**Розміщення інформації в засобах масової інформації | тис. грн. | 3,0 |
| **Продукту**Планується розробити регуляторних актів | шт. | 7 |
| **Ефективності**Прийнято регуляторних актів | шт. | 7 |
| **Якості**Прийнятий регуляторний акт пройшов всю процедуру визначену ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності | шт. | 7 |
| 1. Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку
 | **Витрат**Проведення координаційних рад та ради директорів | шт. | Координаційна рада-16Рада директорів - 6 |
| **Продукту** Розроблення рішень  | шт. | 16 |
| **Ефективності**Прийнято рішень | шт. | 16 |
| **Якості** Врегулювання питань в роботі підприємців  | шт. | Координаційна рада-16Рада директорів - 6 |
| 3. Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин | **Витрат** В межах фонду оплати праці працівників | - | - |
| **Продукту**Підготовлено колективних договорів | шт.  | 32 |
| **Ефективності** Укладено колективних договорів | шт.  | 32 |
| **Якості**Врегульовано соціально-трудові відносини між роботодавцями та трудовими колективами | шт.  | 32 |
| 1. Дерегуляція підприємницької діяльності
 | **Витрат**В межах фонду оплати праці працівників | - | - |
| **Продукту**Проведення перевірок суб’єктів підприємницької діяльності | шт. | 10 |
| **Ефективність**Виявлення порушень законодавства | шт. | 10 |
| **Якості**Зменшилась кількість порушень  | шт. | 10 |
| 5.Залучення суб’єктів підприємницької діяльності до виконання робіт, послуг | **Витрат**Участь СПД в тендерних торгах на проведення робіт | тис. грн. | 134448,591 |
| **Продукту**Укладання договорів | шт. | 176 |
| **Ефективності**Присутність конкурентоздатності, що зменшить участь в торгах несумлінних підприємців. Кількість пропозицій конкурсних торгів. | осіб | 494 |
| **Якості**Укладання договорів на виконання робіт | шт. | 176 |
| 6. Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва табезробітних громадян | **Витрат**Надання одноразової допомоги для започаткування власної справи | тис. грн. | 600,0 |
| **Продукту**Надано допомогу | особа | 12 |
| **Ефективності**Організація підприємницької діяльності | особа | 12 |
| **Якості** Підтримка безробітної категорії населення | особа | 12 |
| 7. Технічна підтримка суб’єктів господарювання | **Витрат** В межах фонду оплати праці працівників | - | - |
| **Продукту**Засідання конкурсної комісії | шт. | 8 |
| **Ефективності**Надання в оренду комунального майна | шт. | 30 |
| **Якості**Передача об’єктів комунальної власності в оренду більш ефективному власнику | шт. | 30 |
| 8. Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу | **Витрат**Утримання офіційного сайту міської ради, проведення дня підприємця | тис. грн. | 63,0 |
| **Продукту**Публікація інформації. Проведення свята присвяченому дню підприємця з відзначенням найкращих підприємців. | шт. | 701 |
| **Ефективності**Інформування підприємців про важливі питання. Нагородження кращих підприємців року. | шт. | 7020 |
| **Якості**Обізнаність підприємців.Активна участь підприємців. Взаємозв’язок між владою та підприємцями. |  |  |
| 9. Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.Навчаннянезайнятого населення та учнів шкіл основам підприємницької діяльності | **Витрат**Проведення семінарів «Як розпочати власний бізнес» та «Від бізнес ідеї до власної справи". Організація та проведення конкурсу «Найкращий бізнес проект, проект розвитку міста».Читання в школах курсу «Фінансова грамотність» | тис. грн.год.( 23,5 години на тиждень)Кількість проведених уроків | 22,0822,51 година на тиждень для учнів 1-11 кл. |
| **Продукту**Навчання безробітних.Наявність проекту розвитку міста. Отримання кваліфікованих спеціалістів. Обізнаність в фінансовій грамотності . | особишт.шт. | 4 (особи, які пройдуть курс навчання в центрі зайнятості).3 (1,2,3 місце переможців за результатами проведеного конкурсу).25 (випуск 1-го потоку студентів ВПУ)597 (учні 5-10 класів) |
| **Ефективності**Створення нових робочих місць. Залучення старшокласників до суспільно корисної справи.Визначення з подальшими пріоритетами в роботі.  | особи | 4 (особи, які пройдуть курс навчання)1054 (учні старших класів)597 (учні школи) |
| **Якості**Відкриття власної справи. Формування міського замовлення на спеціальності, які необхідні для розвитку економіки міста. Навчання учнів фінансовій грамотності.  | особи | 4 (працевлаштованих)25 (кваліфіковані випускники ВПУ)597 (фінансово обізнана молодь) |

**Секретар міської ради І.М. Бутков**