

Додаток 1
до розпорядження начальника
Сєвєродонецької міської
військової адміністрації

від 30.12.2024 № 1154/BA

Міська цільова програма
«Розвиток мережі торгівлі,
ресторанного господарства та сфери
побутових послуг у
Сєвєродонецькій міській територіальній
громаді на 2025 рік»

1. ПАСПОРТ

міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Северодонецькій міській територіальній громаді на 2025 рік»

1.	Ініціатор розроблення програми	Северодонецька міська військова адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Розпорядження начальника Северодонецької міської військової адміністрації № 869ВА від 21.10.2024 «Про розробку міських цільових та інших програм на 2025 рік»
3.	Розробник програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військової адміністрації
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальні виконавці програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військової адміністрації
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	-
7.	Учасники програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військової адміністрації, КП " Северодонецьке агентство інвестицій та розвитку", суб'єкти господарювання, які здійснюють свою діяльність у сфері торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг
8.	Мета програми	Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді
9.	Термін реалізації програми	2025 рік
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, тис. грн.	Не потребує коштів
11.	Очікувані результати	Досягнення мети Програми
12.	Контроль за виконанням (орган, уповноважений)	Северодонецька міська військова адміністрація

здійснювати контроль за виконанням)	
-------------------------------------	--

2. Склад проблеми.

Торгівля є важливою галуззю економіки країни, яка значною мірою визначає її соціально-економічний стан розвитку і суттєво впливає на якість життя кожної людини.

Розвиток мережі об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг обумовлює зростання масштабів товарно-грошового обігу, забезпечення соціальної підтримки значної частини населення, розширення сфери діяльності та збільшення торгового обороту суб'єктів підприємницької діяльності. Разом з тим, нерегульований розвиток торгівлі та сфери побутових послуг спричиняє деформацію інфраструктури внутрішньої торгівлі, погіршення якості торговельного обслуговування населення.

У зв'язку з повномасштабним вторгненням російських військ в Україну на території Северодонецької міської територіальної громади відбулось масове знищення об'єктів соціальної інфраструктури, житлових будинків та об'єктів промисловості. Суб'єкти господарювання припинили свою роботу, частина підприємств релоковані та поновили свою роботу в більш безпечних районах України.

На теперішній час існує проблема розвитку малого та середнього бізнесу, відновлення роботи релокованих та новостворених мешканцями Северодонецької ТГ підприємств у сфері торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг на всій території України.

**Аналіз факторів впливу на проблему та аналіз ресурсів
для реалізації Програми
(SWOT – аналіз)**

Аналіз внутрішніх чинників	<p align="center">СИЛЬНІ СТОРОНИ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - попит населення у продовольчих і непродовольчих товарах, продукції власного виробництва ресторанного господарства та різноманітних побутових послугах; - сприяння продажу якісних товарів українських виробників; - збільшення чисельності працівників у сфері торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг; - збільшення чисельності новостворених бізнесів у сфері торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг; - доступність інформації про українських виробників та їх продукцію(товари, роботи, послуги) 	<p align="center">СЛАБКІ СТОРОНИ (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> - брак персоналу; - відтік суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення; - адміністративний та податковий тиск
Аналіз зовнішніх чинників	<p align="center">МОЖЛИВОСТІ (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> - надання допомоги у отриманні грантів; - правова допомога у працевлаштуванні ВПО; - методологічна допомога у відкритті бізнесу; - проведення заходів щодо забезпечення захисту прав та інтересів споживачів 	<p align="center">ЗАГРОЗИ (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутність енергопостачання; - непередбачуваність ситуації у державі; - відсутність доступу до фінансових ресурсів для поповнення оборотних коштів та реалізації розвиткових проектів

3. Мета Програми.

Головною метою міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Северодонецькій міській територіальній громаді на 2025 рік» (далі - Програма) є створення умов для формування і забезпечення ефективного функціонування релокованих та новостворених мешканцями Северодонецької міської територіальної громади

об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг, створення сприятливих умов для розвитку підприємництва у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання побутових послуг, забезпечення зайнятості ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення. Сприяння розширенню можливостей для отримання фінансування через донорські проєкти та гранти тощо, що є особливо важливим для бізнесу задля вирішення завдань відновлення після руйнувань і втрат. Сприяння розширенню участі середнього та малого бізнесу в міжнародній торгівлі. Обізнаність суб'єктів підприємницької діяльності та споживачів у сфері захисту прав споживачів.

Реалізація Програми дасть змогу створити необхідні передумови для зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності у зростанні виробництва продукції для внутрішнього та зовнішнього споживання та забезпечити формування збалансованої моделі регіонального ринку, всебічного розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг мешканцями Северодонецької міської територіальної громади.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми.

Міська цільова програма «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Северодонецькій міській територіальній громаді на 2025 рік» спрямована на забезпечення всебічного розвитку товарного ринку, як обов'язкової умови сталого економічного зростання, ефективного забезпечення в умовах функціонування товарного ринку потреб населення, а також усіх галузей економіки та соціальної сфери громади в продукції продовольчого, непродовольчого призначення та побутового обслуговування.

Основною ланкою споживчого ринку є торгівля, яка відіграє головну роль у насиченні населення України споживчими товарами, що являє собою координуючий елемент у системі товарних зв'язків між виробниками (постачальниками) і споживачами всіх видів ресурсів.

Після деокупації території Северодонецької міської територіальної громади перехід до активізації розвитку товарного ринку та підвищення ефективності його функціонування, розвитку та вдосконалення мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг можливий лише за умови максимальної мобілізації внутрішніх ресурсів, відновлення роботи об'єктів торгівлі та сфери послуг, відновлення виробництва, збільшення його обсягів та підвищення ефективності, відновлення підприємницької активності в місті, а також забезпечення платоспроможності всіх суб'єктів ринку.

На даний час шляхами розвитку малого та середнього бізнесу у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення є надання методичної допомоги у написанні проєктів для отримання грантів від держави та іноземних донорів; залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі в національних та міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства тощо; надання правової допомоги; популяризація українських виробників (популяризація товарів українських виробників та Державної програми «Зроблено в Україні» через ЗМІ та соціальні мережі; наповнення каталогу «Зроблено в Україні» товарами та послугами, що виробляють/надають релоковані та новостворені підприємства Северодонецької міської територіальної громади).

5. Строки та етапи виконання Програми.

Строк виконання Програми розрахований на 2025 рік.

6. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми.

У 2025 році головним напрямком діяльності є надання допомоги мешканцям Северодонецької територіальної громади у розвитку малого та середнього бізнесу у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення. Захист прав споживачів товарів, робіт та послуг. Завдання і заходи Програми наведено у Додатку 1.

7. Ресурсне забезпечення Програми.

Загальний обсяг фінансування програми складає 0,0 тис. грн.

У 2024 році фінансування складало 0,0 тис. грн.

Виконання заходів Програми забезпечується за рахунок коштів суб'єктів господарювання.

8. Організація управління та контролю за ходом виконання програми

Організація виконання Програми покладається на відділ торгівлі та захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військової адміністрації.

Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми будуть:

- звітність відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку про виконання Програми;
- залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Програми.

9. Очікувані результати виконання Програми.

Показники оцінки ефективності виконання Програми наведено у Додатку 2.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1. Завдання і заходи міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Сєвєродонецькій міській територіальній громаді на 2025 рік».

ДОДАТОК 2. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності.

Начальник управління
економічного розвитку



Сергій КАРПЕЧЕНКО

Додаток 1


Напрями діяльності, завдання і заходи міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Сєверодонецькій міській територіальній громаді на 2025 рік»

Пріоритетні завдання	Заходи	Строки виконання	Виконавець	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.		Очікувані результати
					Усього		
1. Допомога у отриманні грантів від держави та іноземних донорів	1.1 Надання методичної допомоги у написанні проєктів для отриманні грантів від держави та іноземних донорів	2025	Комунальне підприємство "Сєверодонецьке агентство інвестицій та розвитку"	-	-	-	Відкриття, розвиток власного бізнесу. Отримання грантів суб'єктами господарювання у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення
	1.2. Висвітлення інформації про гранти в ЗМІ (сайт Сєверодонецької МВА) та соціальних мережах	2025	Комунальне підприємство "Сєверодонецьке агентство інвестицій та розвитку"	-	-	-	

<p>2. Забезпечення зайнятості ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення</p>	<p>2.1 Надання консультацій з працевлаштування ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення та інше</p>	<p>2025</p>	<p>Комунальне підприємство "Сєвєродонецьке агентство інвестицій та розвитку" Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА</p>	<p>-</p>	<p>Можливість відкриття особистої справи, працевлаштування ВПО</p>
<p>3. Розширення можливостей для співробітництва</p>	<p>3.1. Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі в національних та міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства тощо</p>	<p>2025</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА, національні та міжнародні партнери</p>	<p>-</p>	<p>Отримання суб'єктами господарювання інформації у питаннях бізнесу, обізнаність у законодавстві, що стосується бізнесу, отримання інформації про партнерство</p>

	3.2. Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у ярмаркових заходах	2025	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА	-	Отримання інформації про партнерство Отримання можливостей для реалізації товарів, робіт та послуг
4. Популяризація українських виробників	4.1. Популяризація товарів українських виробників та Державної програми «Зроблено в Україні» через ЗМІ та соціальні мережі	2025	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА	-	Задовільнення попиту населення у якісній продукції українського виробника
	4.2. Наповнення каталогу «Зроблено в Україні» товарами та послугами, що виробляють/надають релоковані та новостворені підприємства Сєвєродонецької міської територіальної громади	2025	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА	-	Популяризація українського виробника, товарів, робіт, послуг

	<p>5. Правова допомога для бізнесу</p>	<p>5.1. Розміщення на сайті Сєвєродонецької МВА публікацій у сфері підприємницької діяльності</p>	2025	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА</p>	<p>Підвищення рівня обізнаності суб'єктів господарювання у сфері чинного законодавства України</p>
	<p>6. Захист прав споживачів</p>	<p>6.1. Надання консультацій споживачам та суб'єктам господарювання</p>	2025	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА</p>	<p>Підвищення рівня знань споживачів та надавачів товарів, робіт і послуг у сфері захисту прав споживачів</p>
	<p>6.2 Розміщення на сайті Сєвєродонецької МВА публікацій у сфері захисту прав споживачів</p>	2025	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєвєродонецької МВА</p>		



Начальник управління економічного розвитку

Сергій КАРПЕЧЕНКО

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ, ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Очікувані результати на 2025 рік
1. Допомога у отриманні грантів від держави та іноземних донорів	<u>Показник витрат:</u> кількість працівників комунального підприємства "Северодонецьке агентство інвестицій та розвитку"	особи	3
	<u>Показник продукту:</u> кількість консультацій за рік	одиниць	120
	<u>Показник ефективності:</u> кількість написаних проєктів для отримання грантів	одиниць	10
	<u>Показник якості:</u> вирішення та розгляд проблемних питань шляхом надання консультації	%	100
2. Забезпечення зайнятості ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення	<u>Показник витрат:</u> кількість працівників комунального підприємства "Северодонецьке агентство інвестицій та розвитку"	особи	3
	<u>Показник продукту:</u> Кількість наданих консультацій з працевлаштування ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення та відкриття особистої справи	одиниць за рік	80

	<u>Показник ефективності:</u> Кількість працевлаштованих ВПО у сфері торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення та відкритого бізнесу	осіб за рік	10
	<u>Показник якості:</u> Можливість відкриття особистої справи, працевлаштування ВПО, працевлаштування ВПО	%	100
3. Розширення можливостей для співробітництва	<u>3.1. Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєверодонецької МВА	особи	2
	<u>Показник продукту:</u> кількість зустрічей на рік	одиниць за рік	4
	<u>Показник ефективності:</u> кількість залучених представників малого та середнього бізнесу до участі у заходах	осіб за рік	40
	<u>Показник якості:</u> надання інформації у сфері бізнесу та партнерства	%	100
	<u>3.2. Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєверодонецької МВА	особи	2
	<u>Показник продукту:</u> кількість заходів на рік	одиниць за рік	4

	<u>Показник ефективності:</u> кількість залучених до ярмаркових заходів підприємців на рік	осіб за рік	10
	<u>Показник якості:</u> надання інформації у сфері бізнесу та партнерства надання можливостей для реалізації товарів, робіт та послуг	%	100
4. Популяризація українських виробників та Державної програми «Зроблено в Україні»	<u>4.1.Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєверодонецької МВА	особи	2
	<u>Показник продукту:</u> Кількість розміщених статей в ЗМІ та соціальних мережах	одиниць за рік	6
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість переглядів публікацій на сайті	одиниць на добу	3
	<u>Показник якості:</u> надання інформації про товари, роботи та послуги, що виробляють/надають релоковані та новостворені підприємства Сєверодонецької міської територіальної громади	%	100
<u>4.2.Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Сєверодонецької МВА	особи	2	

	<u>Показник продукту:</u> Кількість отриманих анкет від виробників, наданих для наповнення каталогу «Зроблено в Україні»	одиниць за рік	6
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість виробників, наданих до ОДА Луганської області для наповнення каталогу «Зроблено в Україні»	одиниць за рік	6
	<u>Показник якості:</u> надання інформації про релоковані та новостворені підприємства Северодонецької міської територіальної громади	%	100
5. Права допомога для бізнесу	<u>5.1. Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької МВА	особа	2
	<u>Показник продукту:</u> Кількість розміщених статей в ЗМІ та соціальних мережах	одиниць за рік	36
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість переглядів публікацій на сайті	одиниць на добу	3
	<u>Показник якості:</u> Підвищення рівня обізнаності суб'єктів господарювання у сфері чинного законодавства України	%	100

6. Захист прав споживачів	<u>6.1. Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької МВА	особа	2
	<u>Показник продукту:</u> Кількість наданих консультацій споживачам та суб'єктам господарювання	одиниць за рік	50
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість врегульованих питань в межах законодавства у сфері захисту прав споживачів	одиниць за рік	50
	<u>Показник якості:</u> Задоволення попиту споживачів та суб'єктів господарювання у інформації в межах законодавства у сфері захисту прав споживачів	%	100
	<u>6.2. Показник витрат:</u> кількість працівників відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької МВА	особа	2
	<u>Показник продукту:</u> Кількість розміщених статей в ЗМІ та соціальних мережах	одиниць за рік	36
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість переглядів публікацій на сайті	одиниць на добу	3

	<u>Показник якості:</u> Підвищення рівня знань споживачів та надавачів товарів, робіт і послуг у сфері захисту прав споживачів	%	100
--	---	---	-----

Начальник управління
економічного розвитку



Сергій КАРПЕЧЕНКО