

**СЄВЄРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА**

 **ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

 **СЄВЄРОДОНЕЦЬКОГО РАЙОНУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

**керівника Сєвєродонецької міської військово-цивільної адміністрації**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 №

Про затвердження звіту про виконання

«Міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі,

ресторанного господарства та сфери

побутових послуг в м. Сєвєродонецьку

на 2021 рік»

 Керуючись ч. 3 статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», враховуючи рішення виконавчого комітету Сєвєродонецької міської ради від 23.03.2016 року № 109 «Про затвердження Інструкції щодо розробки міських цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання» зі змінами та доповненнями

**зобовʼязую:**

1. Затвердити звіт про виконання «Міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в м. Сєвєродонецьку на 2021 рік» (Додаток).

2. Дане розпорядження підлягає оприлюдненню.

3. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

**Керівник Сєвєродонецької міської**

**військово-цивільної адміністрації**  **Олександр СТРЮК**

 Додаток

до розпорядженя керівника Сєвєродонецької міської військово-цивільної адміністрації

 від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 року № \_\_\_\_

Звіт про виконання «Міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в м. Сєвєродонецьку на 2021 рік»

Розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації м. Сєвєродонецьк від 07 жовтня 2020 року № 596 була затверджена «Міська цільова програма «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в м. Сєвєродонецьку на 2021 рік» (далі - Програма), яка була спрямована на створення умов для формування і забезпечення ефективного функціонування мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в м. Сєвєродонецьку, раціоналізації правової, інформаційної, організаційної, економічної та кадрової бази ринкової економіки, створення на території міста сприятливих умов для здійснення купівлі-продажу товарів (послуг), розвитку підприємництва у сфері торгівлі та побутових послуг, забезпечення зайнятості населення, поступового переходу до сучасних форм проведення торговельної діяльності, вдосконалення відносин між суб’єктами підприємницької діяльності та споживачами.

 Виконання заходів Програми забезпечується за рахунок коштів суб’єктів підприємницької діяльності.

 Загальний обсяг фінансування програми складає 0,0 тис. грн.

Програмою передбачалось виконання 6 заходів, а саме:

1. **Створення інформаційної бази, щодо місць дислокації об’єктів торгівлі, ресторанного господарства та об’єктів побутового обслуговування в місті Сєвєродонецьку** – актуальна інформація розміщена на сайті «Сєвєродонецької міської військово-цивільної адміністрації» в розділі «Захист прав споживачів» - «Маршрутний лист споживача».

Для зручності суб’єктів господарювання та населення співробітниками відділу торгівлі та захисту прав споживачів управління економічного розвитку було розроблено та розміщено на сайті Сєвєродонецької міської військово-цивільної адміністрації інтерактивну Комплексну схему розміщення засобів пересувної мережі (сезонна та ярмаркова торгівля) – 1843 переглядів.

та інтерактивну Схему розміщення засобів пересувної мережі (кав’ярні та інше) – 1392 - переглядів.

1. **Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті** – було проведено 40 рейдів з ліквідації місць стихійної торгівлі (спільно з поліцією і відділом з контролю за благоустроєм і санітарним станом міста УЖКГ ВЦА). Припинено несанкціоновану торгівлю по вул. Курчатова в районі ТРЦ «Астрон» (35 місць).
2. **Сприяння удосконаленню естетичного стану об’єктів торгівлі в місті** – за ініціативою відділу по контролю за благоустроєм та санітарним станом УЖКГ Сєвєродонецької міської ВЦА були проведені засідання Комісії з питань демонтажу тимчасових споруд, малих архітектурних форм та засобів пересувної мережі у Сєвєродонецькій міській територіальній громаді, на яких приймалися рішення, щодо демонтажу об’єктів, які мають неналежний стан.

Спільно з Управлінням землеустрою, містобудування та архітектури Сєвєродонецької міської ВЦА при погодженні режиму роботи літніх майданчиків надаються рекомендації щодо їх естетичного стану та прилеглої території.

1. **Розміщення засобів пересувної торговельної мережі на території м. Сєвєродонецька** – протягом 2021 року було розглянуто 32 звернення від суб’єктів господарювання та надано 22 розпорядження щодо розміщення засобів пересувної мережі на території міста.
2. **Захист прав споживачів** – протягом 2021 року споживачам було повернуто коштів і обміняно товару на загальну суму – 77 347 грн., а саме: повернуто коштів в сумі – 21 445  грн., проведено обмін товару на суму – 27 903 грн., відремонтовано товару на суму – 27 999 грн.
3. **Сприяння продажу сільськогосподарської продукції від виробників та організація святкової торгівлі** – протягом 2021 року проведено 5 заходів з організації святкової торгівлі та надано 45 листів-погоджень на участь суб’єктів господарювання у святковій торгівлі.

**Виконання завдань та заходів програми.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдання** | **Найменування показників виконання завдання** | **Одиниця виміру** | **Очікувані результати****на 2021 рік** | **Фактично досягнуто** | **Відхилення** |
| 1.Створення інформаційної бази, щодо місць дислокації об’єктів торгівлі, ресторанного господарства та об’єктів побутового обслуговування | Показник витрат:Розробка «Маршрутного листа» | За типами об’єктів | 8 | 7 | -1 |
| Показник продукту:Кількість об’єктів торгівлі, ресторанного господарства та об’єктів надання послуг | одиниць | 900 | 925 | +25 |
| Показник ефективності:Кількість переглядів публікацій «Маршрутного листа» на сайті | одиниць на добу | 10 | 10 | 0 |
| Показник якості:Оперативність надання інформації щодо дислокації об’єктів | % | 100 | 100 | 0 |
| 2. Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті | Показник витрат:Кількість організованих рейдів  | одиниць | 48 | 40 | -8 |
| Показник продукту:Кількість наданих соціальних місць | одиниць | 10 | 0 | -10 |
| Показник ефективності:Кількість складених адміністративних протоколів | одиниць  | 24 | 32 | +8 |
| Показник якості:Припинення несанкціонованої торгівлі | торгових місць за рік | 20 | 35 | +15 |
| 3. Сприяння удосконалення естетичного стану об’єктів торгівлі в місті | Показник витрат:Кількість засідань Коміссії по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста*Комісії протягом 2021 року не проводились* | одиниць | 12 | 0 | 0 |
| Показник продукту:Кількість розглянутих питань на засіданнях  | одиниць  | 48 | 0 | 0 |
| Показник ефективності:Кількість питань на 1 засідання | одиниць на1 одиницю | 4 | 0 | 0 |
| Показник якості:Розглянуто питань від винесених на порядок денний засідання Коміссії по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста | % | 100 | 0 | 0 |
| 4. Розміщення засобів пересувної торговельної мережі на території м. Сєвєродонецька | Показник витрат:Підготовка проектів розпоряджень ВЦА відповідно до Порядку розміщення засобів пересувної торгівельної мережі та пересувних об’єктів з надання послуг у місті сєвєродонецьку | захід | 6 | 22 | +16 |
| Показник продукту:Кількість звернень суб’єктів господарювання | одиниць  | 6 | 32 | 26 |
| Показник ефективності:Кількість надання погоджень на розміщення пересувної торгівлі | одиниць  | 6 | 22 | +16 |
| Показник якості:Відсутність скарг споживачів на якість обслуговування | % | 100 | 100 | 0 |
| 5. Захист прав споживачів | Показник витрат:1. Кількість розглянутих скарг Кількість проведених перевірок суб’єктів господарювання*Мораторій на проведення перевірок* | одиниць  | 8010 | 2170 | +1370 |
| Показник продукту:1. Кількість наданих консультацій та відповідей2. Кількість складених протоколів за результатами перевірок | одиниць  | 28010 | 3805 | +100-5 |
| Показник ефективності:1. Кількість повернення грошових коштів, обміну товарів та безоплатного усуненню недоліків2. Кількість грошових коштів, які будуть отримані місцевим бюджетом за рахунок адміністративних штрафів | тис.грн | 10010,0 | 111,5473,116 | +11,55-6,884 |
| Показник якості:1.Співвідношення кількості звернень до кількості задовільно вирішених справ2. Надходження коштів до місцевого бюджету | %% | 75100 | 8531,16 | +10-68,84 |
| 6.Сприяння продажу сільськогосподарської продукції від виробників та організація святкової торгівлі | Показник витрат:Кількість організованих заходів | заходи | 5 | 5 | 0 |
| Показник продукту:Кількість звернень суб’єктів господарювання | звернень | 50 | 50 | 0 |
| Показник ефективності:Кількість надання погоджень на святкову чи ярмаркову торгівлю | одиниць  | 43 | 45 | +2 |
| Показник якості:Відсутність скарг | % | 100 | 100 | 0 |

Начальник управління

економічного розвитку Анастасія ПИВОВАРОВА